



BAHAGIAN C (1) – FAKTA (KERANGKA)

Langkah-langkah Menggalakkan Belilah Barangan Buatan Tempatan

- ☞ **Info** belilah barangan tempatan – kraf tangan, pakaian, makanan – murah, mudah didapati
 - ☞ **Idea 1** pameran serta promosi – kenderaan; (kereta, motosikal) – lebih murah dan berkualiti
 - ☞ **Idea 2** ekspo, karnival – buah-buahan, makanan – tarikan pelancung dalam dan luar negara
 - ☞ **Idea 3** kempen jualan murah – potongan hebat, 30% hingga 70% – barangan yang terpilih
 - ☞ **Idea 4** pasaran secara meluas – pakaian; (batik dan sutera) – sebagai cenderahati istimewa
 - ☞ **Idea 5** iklan yang menarik – televisyen, Internet, surat akhbar – tarikan kepada para pembeli
 - ☞ **Idea 6** strategi pemasaran – pintu masuk; (lapangan terbang) – pelancung dari luar negara
 - ☞ **Penutup** barangan berkualiti – kraf tangan unik, reka cipta menarik – harga yang berpatutan
- * *Idea yang sesuai dan berkaitan boleh dipertimbangkan / diterima.*



BAHAGIAN C (2) – SYARAHAN (KERANGKA)

Berhemah di Jalan Raya

- ☞ **Format** mukadimah beri salam – kata alu-aluan – penegasan tajuk (Berhemah di Jalan Raya)
 - ☞ **Idea 1** slogan berkaitan – Pandu Cermat Jiwa Selamat – kata mutiara sebagai peringatan
 - ☞ **Idea 2** melintas dengan berhati-hati – melihat ke kiri dan ke kanan – dapat elak kemalangan
 - ☞ **Idea 3** mematuhi lampu isyarat – merah tanda berhenti – menjadi pemandu yang berhemah
 - ☞ **Idea 4** memanfaatkan kawasan Rehat dan Rawat – mengantuk, tidur seketika – makan, minum
 - ☞ **Idea 5** sentiasa berwaspada – mematuhi peraturan jalan raya – menghormati pengguna lain
 - ☞ **Idea 6** mengawasi kenderaan anda – tayar berbunga, brek baik – telah diselua oleh mekanik
 - ☞ **Penutup** keselamatan di tangan anda – berhemah dan sentiasa bertimbang rasa – elak bencana
- * *Idea yang sesuai dan berkaitan boleh dipertimbangkan / diterima.*